Industry Canada Industrie Canada

SMALL Business QUARTERLY

VOL. 8, NO. 4, February 2007

www.strategis.gc.ca/SMEquarterly

PERFORMANCE *Trends*

- **Employment in small businesses (those with fewer than 100 employees) increased by 69 780 in the third quarter of 2006 compared with the same quarter of 2005. This number represented 29.0 percent of net new jobs in the Canadian economy, down from 36.7 percent in the previous quarter.**
- **There were 2.33 million business establishments in June 2006, a 3.4-percent increase from June 2005.**
- **Business bankruptcies numbered 1413 in the third quarter of 2006, a drop of 14.4 percent from the third quarter of 2005.**
- **In the third quarter of 2006, 2.49 million people were self-employed, a 1.2-percent drop from the same period in 2005. This represents a second consecutive year-over-year decrease following four years of growth.**
- **Total business loans outstanding[1] from chartered banks continued to rise in the third quarter of 2006, reaching $109.6 billion. This represents an increase of 10.7 percent from the same quarter of 2005. Loans of less than $1 million accounted for 49.5 percent of total business loans.**

[1] Excluding non-residential mortgages, agricultural loans and customers' liability under acceptances.

FIRM GROWTH: *A Complex Process*

Recent work by Industry Canada (IC) on firm growth sheds some light on the complexities of the growth process. As with previous IC reports on firm growth, the current study used a database that covers the universe of firms. Firms were divided into four groups according to their employment growth over a four-year period: hyper (more than 150-percent growth), strong (growth between 50 and 150 percent), slow (positive growth but less than 50 percent), and no growth or declining (negative growth).

The report confirmed previous findings (reported in *Small Business Quarterly*, February 2004) that hyper- and strong-growth firms have a disproportionate impact on job creation. From 1993 to 2003, hyper-growth firms represented only 4.4 percent of all firms, but accounted for 45 percent of total job growth.

The study also examined job creation by age of firm, the relationship between growth and firm survival, as well as the durability of growth over the 10-year period. Analysis of job creation by firm age revealed that the youngest firms accounted for the bulk (55 percent) of net job creation, while the older firms (eight years and older), which made up half of all firms, tended to shed jobs. Although the contribution to net job creation declined with firm age, net job

(continued on page 2)

CONTENTS

Job Creation 3
Business Insolvencies 4
Financing 5
Business Establishments 5
Self-Employment 7
Recent Developments 8

Canada

(continued from page 1)

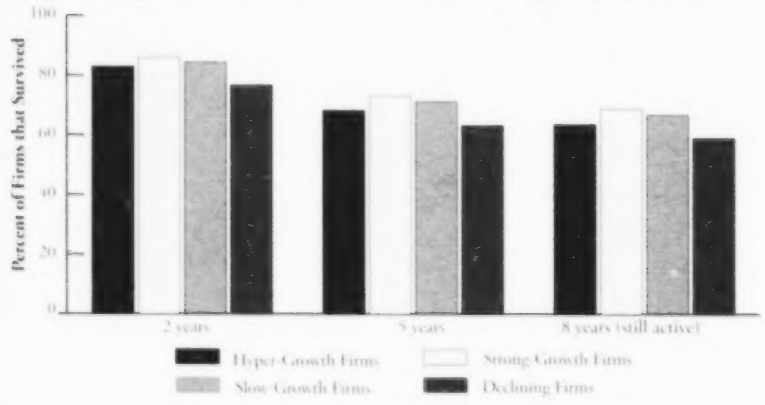
creation was positive for firms up to seven years old. This reflects the fact that most of the declining firms were more than eight years old. When the average number of jobs created per firm is examined by level of firm growth and age, however, the largest net creators of jobs were hyper-growth firms more than eight years old. Consequently, older firms can be important sources of job creation as well as job losses.

One area of critical concern is how firm survival varied across growth types. One might expect that survival would be positively related to growth. However, the results demonstrated that hyper-growth firms had lower survival rates than either strong-growth firms or slow-growth firms: 68 percent of hyper-growth firms survived five years after inception compared with 73 percent of strong-growth firms, 71 percent of slow-growth firms and 63 percent of declining firms. This pattern held for all durations of survival (Figure 1). Although hyper-growth strategies potentially yield higher rewards, they appear to be associated with higher risk. Previous work has shown that exporting was associated with firm growth (see *Small Business Quarterly*, February 2006), and this strategy may bring higher risks as well as growth.

Another concern about growth is its durability. A common perception of firm growth is that it follows an exponential path over time. The study compared the growth of firms at the beginning and at the end of the 10-year period to determine whether firms remained in the same growth category. The results clearly showed that firms' growth levels changed over the 10 years. Of the firms that were hyper-growth at the beginning, only 3.5 percent were also hyper-growth firms at the end; 12 percent were strong-growth firms at the start of the study period, but almost 50 percent had become declining firms by the end of the study period. By contrast, nearly 13 percent of firms that had declining employment at the start of the period were hyper- or strong-growth firms at the end. This indicates that many declining firms were able to address their weaknesses, likely by improving efficiency or reaching new markets. Although hyper-growth may be beneficial in the short term, it cannot necessarily be sustained over the longer term.

Further information on these aspects of firm growth is available at **www.strategis.ic.gc.ca/sbresearch/growthfirms**.

Figure 1: Firm Survival Rates by Type of Growth



Source: Statistics Canada, *Longitudinal Employment Analysis Program* (LEAP), 1993 to 2003, special tabulations.

2007-04035/

JOB *Creation*

According to Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll jobs increased by 240 833 in the third quarter of 2006 over the same period in 2005, reaching a total of 13 856 289 (Table 1). This figure corresponds to an annual growth of 1.8 percent, down from the three-year high of 2.1 percent in the second quarter of 2006. Although small business[1] employment rose by 1.2 percent in the third quarter of 2006, this increase was lower than employment growth in medium-sized businesses (1.3 percent) and in large businesses (2.4 percent). As a result, small businesses contributed only 29.0 percent of job gains, down from 36.7 percent in the second quarter of 2006.

Among the provinces, the highest job increases in the third quarter of 2006 were in Alberta (5.1 percent), followed by British Columbia (3.7 percent). Western Canada also continued to create most of the jobs among small businesses. In the third quarter of 2006, the number of small business jobs in British Columbia increased by 3.3 percent over the same period in 2005 and by 3.1 percent in Alberta. In central Canada, job growth in small businesses was more restrained. Small business employment grew by 0.9 percent in Ontario and by only 0.4 percent in Quebec. On the East Coast, job creation results were also mixed — in the third quarter of 2006, the small business workforce shrank year-over-year in Prince Edward Island (3.7 percent) and Nova Scotia (1.4 percent).

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses as having 100 to 499 employees and large businesses as having 500 or more employees.

Table 1: Year-Over-Year Change[1] in Payroll Employment,[2] by Province and Territory, 3rd Quarter 2006

	Change		% Contribution to Total Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	**0–99**	**100–299**	**300–499**	**100–499**	**500+**
Q3 2005	1.4	186 005	3.8	-2.6	14.4	11.1	26.8	18.6	-8.4	10.2	63.1
Q4 2005	1.6	219 582	6.7	-3.7	5.8	8.8	17.6	11.3	1.3	9.9	72.4
Q1 2006	1.9	251 834	11.2	2.0	10.2	10.2	33.5	7.8	-0.6	7.1	59.3
Q2 2006	2.1	281 016	13.6	4.2	8.8	10.1	36.7	4.9	5.3	10.2	53.1
Q3 2006	1.8	240 833	13.1	1.2	5.8	8.9	29.0	3.2	8.5	11.7	59.3
Province and Territory			**Growth Rates (%)**								
Newfoundland and Labrador	2.2	4 081	0.8	0.3	1.8	0.3	0.1	1.6	-7.3	-3.2	5.6
Prince Edward Island	-3.5	-3 125	-6.0	-2.2	-7.9	-2.6	-3.7	9.2	-21.7	-2.3	8.0
Nova Scotia	-0.9	-3 535	0.2	-0.8	-1.5	-3.5	-1.4	3.8	5.1	3.6	1.8
New Brunswick	0.2	566	0.7	-0.9	0.7	0.1	0.0	4.5	1.8	3.0	-0.4
Quebec	0.3	9 568	0.2	0.1	1.0	0.7	0.4	2.1	1.0	1.8	1.0
Ontario	1.4	74 531	5.4	0.5	0.1	1.1	0.9	1.0	6.2	2.4	1.5
Manitoba	0.6	3 286	2.2	1.2	0.5	4.1	1.4	0.8	-0.9	-2.3	1.0
Saskatchewan	2.1	8 504	4.0	-1.8	2.4	1.7	-0.4	8.4	11.5	9.2	8.1
Alberta	5.1	77 282	5.6	0.8	3.8	3.8	3.1	2.0	18.5	6.6	6.6
British Columbia	3.7	62 629	4.2	2.0	2.7	5.6	3.3	3.2	0.4	2.4	4.7
Yukon[3]	3.0	520	3.2	5.4	22.4	2.7	4.3	26.8	—	—	—
Northwest Territories[3]	-3.6	-820	0.4	-1.5	-5.1	14.8	0.5	-20.3	—	—	—
Nunavut[3]	4.2	476	3.1	6.2	2.6	-26.2	-7.3	68.9	—	—	—
Canada Total	**1.8**	**240 833**	**3.3**	**0.1**	**0.9**	**1.8**	**1.2**	**0.5**	**3.5**	**1.3**	**2.4**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, December 2006.

[1] Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in the territories are suppressed due to confidentiality restrictions but are included in the size category and territorial totals.

BUSINESS *Insolvencies*

Beginning with this issue, *Small Business Quarterly* will examine total business insolvencies, which include both bankruptcies and proposals. Bankruptcy refers to the liquidation of the debtor's business assets and the end of the commercial entity's operations. Business proposals involve the settling of debts between the debtor and its creditors while still allowing the business to continue operating. In 1992, one objective of reforming the *Bankruptcy and Insolvency Act* was to promote business proposals as an alternative to bankruptcy.[1] In 2005, business proposals represented 18 percent of business insolvencies compared with just 5 percent in 1995.

In the third quarter of 2006, the total number of business insolvencies was 1735, which represented a 13-percent drop compared with the same period in 2005, and the lowest number of insolvencies in a quarterly period between 1995 and 2006. Business insolvencies reached a high of 4228 in the last quarter of 1996.

Business Bankruptcies

In the third quarter of 2006, the number of business bankruptcies continued to fall, dropping by 14 percent year-over-year — from 1651 to 1413. There has not been a year-over-year increase in business bankruptcies in Canada since the fourth quarter of 2001. The current figure also represents a 22-percent drop over the second quarter of 2006 (1801 bankruptcies). The year-over-year drop in commercial bankruptcies can primarily be attributed to three sectors: manufacturing (28-percent drop), construction (21-percent drop), and accommodation and food services (20-percent drop). These three sectors accounted for almost two thirds (63 percent) of the overall decline in the number of bankruptcies.

In the third quarter of 2006, liabilities associated with bankruptcies grew 9 percent to $744 million compared with the same quarter in 2005. Compared with the previous quarter, however, liabilities were down 53 percent.

Business Proposals

Business proposals decreased 6 percent to 322 in the third quarter of 2006 compared with one year earlier, representing the fifth consecutive quarterly year-over-year decrease. Compared with the second quarter of 2006, the number of business proposals fell 12 percent.

Proposal liabilities totalled $332 million in the third quarter, representing a year-over-year third-quarter decline of 38 percent. This decline followed three quarters of year-over-year increases in liabilities.

For more information on business proposals, visit the Office of the Superintendent of Bankruptcy Canada website at **www.osb-bsf.gc.ca**.

---

[1] Economic Analysis Group, Business Intelligence Centre, Office of the Superintendent of Bankruptcy, *Business Insolvency in Canada: A National and Regional Analysis for the Period 1987–2005*, November 2006.

FINANCING

Debt Load of Canadian Business Increases for the Second Year in a Row

The debt load of Canadian businesses, overall, increased 11 percent from 2004 to $411.5 billion in 2005. According to the *Survey of Suppliers of Business Financing*,[1] the vast majority of the increase was attributed to larger businesses (those with loan authorizations of more than $5 million) whose outstanding debt rose 14.3 percent in 2005 or by about $27 billion. In comparison, firms with loan authorizations of less than $1 million (often considered a proxy for lending to small and medium-sized enterprises) saw their debt increase by only 4.3 percent to $100.8 billion. This significant difference may be a reflection of a decade-long decline in demand for debt financing by SMEs, as noted in the Canadian Federation of Independent Business banking surveys and the SME FDI Survey on Financing of SMEs.

The principal source of debt financing for business continues to be domestic banks, but other suppliers have seen increasing market share. In 2005, debt outstanding from domestic banks to small and medium-sized businesses accounted for 43 percent of debt financing to them. Finance companies reported the largest year-over-year percentage increase in debt financing authorized to businesses (22.6 percent), while their market share of debt outstanding has been steadily increasing over the 2003 to 2005 period. The debt was mainly in the form of loans, mortgages and lines of credit as interest rates, rising commodity prices and increased capital investment raised business financing requirements.

For more information on the SME FDI and the research prepared under the Initiative, please visit **www.sme-fdi.gc.ca**.

[1] The *Survey of Suppliers of Business Financing* is part of the Small and Medium-Sized Enterprise Financing Data Initiative (SME FDI) — a partnership between Industry Canada, Statistics Canada and the Department of Finance. The survey provides data from various financial service providers with more than $5 million in assets on debt and lease financing by amounts authorized, amounts outstanding and losses. Excluded from the surveys were government programs, private not-for-profit organizations, and foreign and informal suppliers such as business "angels" and family members.

BUSINESS *Establishments*

According to Statistics Canada's *Business Register*, there were 2 325 543 business establishments[1] in Canada in June 2006 (see Table 2), an increase of 3.4 percent from June 2005. Over this period, the number of businesses in the indeterminate category[2] grew by 55 529, a rise of 4.6 percent. At the same time, the number of employer businesses increased by 21 853 over the 1 048 286 registered in June 2005. This overall change was the result of increases of 2.1 percent in the number of small businesses (those with fewer than 100 employees), 2.7 percent in the number of medium-sized businesses (those with 100–499 employees) and 8.1 percent in the number of large businesses (those with 500 employees or more).

In June 2006, small businesses accounted for 97.6 percent of employer establishments. Of these, microbusinesses (those with fewer than five employees) constituted 57.4 percent of the total number of employer businesses, up from 56.5 percent in June 2005. Medium-sized establishments represented 2.1 percent, while large firms accounted for 0.3 percent of employer businesses.

More than one third of small establishments were active in three sectors: professional, scientific and technical services (11.6 percent); construction (11.3 percent); and retail trade (12.6 percent). Medium-sized businesses were most heavily concentrated in manufacturing (18.8 percent), retail trade (13.1 percent), and health care and social assistance (9.3 percent).

[1] For an individual business establishment to be included in Statistics Canada's *Business Register*, the company to which it belongs must meet one of the following criteria: have at least one paid employee (with payroll deductions remitted to the Canada Revenue Agency), have annual sales revenues of $30 000, or be incorporated and have filed a federal corporate income tax return at least once in the previous three years. Several business establishments can belong to the same company and each company owns at least one business establishment.

[2] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

(continued on page 6)

(continued from page 5)

Table 2: Business Establishments by Size of Employment and Industry, June 2006

Industry	Grand Total	Indeterminate[1]	Employer Businesses									Distribution (%)	
			Total	Number of Employees									
				1–4	5–9	10–19	20–49	50–99	100–199	200–499	500+	1–99	100–499
Agriculture, Forestry, Fishing and Hunting	193 590	136 629	56 962	43 587	6 727	3 748	2 115	529	172	72	11	93.4	1.1
Mining and Oil and Gas Extraction	16 859	7 485	9 374	5 452	1 378	1 017	980	429	217	134	53	93.9	1.6
Utilities	2 312	943	1 369	584	225	210	154	61	45	45	45	84.1	9.4
Construction	269 177	149 718	119 459	77 775	18 256	11 354	7 721	2 693	1 069	458	137	93.3	6.6
Manufacturing	98 138	57 372	40 766	25 467	9 062	8 186	8 307	4 469	2 850	1 514	421	93.4	18.8
Wholesale Trade	118 385	54 453	63 932	31 835	11 812	9 381	7 282	2 253	926	370	73	93.0	5.6
Retail Trade	217 943	83 571	134 372	61 365	31 786	21 381	12 334	4 866	2 191	850	99	92.6	13.1
Transportation and Warehousing	125 415	77 353	48 062	31 680	6 001	3 363	3 643	1 283	571	389	138	95.5	4.1
Information and Cultural Industries	32 895	18 954	13 941	7 258	2 122	1 643	1 672	586	353	185	92	93.3	2.3
Finance and Insurance	111 933	72 702	39 231	20 532	6 218	5 170	5 246	1 157	663	373	222	93.6	4.5
Real Estate and Rental and Leasing	188 579	145 729	42 850	26 378	6 893	3 910	3 223	1 024	685	225	72	94.0	3.1
Professional, Scientific and Technical Services	326 331	204 084	122 247	85 346	16 208	10 152	6 871	2 152	920	457	141	91.6	5.9
Management of Companies and Enterprises	67 294	53 889	13 405	7 623	1 985	1 440	1 250	496	321	194	96	87.2	7.2
Administrative and Support, Waste Management and Remediation Services	109 478	59 504	49 974	28 340	8 312	5 842	4 269	1 506	783	444	188	94.7	5.3
Educational Services	23 641	11 451	12 190	6 435	1 891	1 490	1 082	417	242	201	432	91.1	5.9
Health Care and Social Assistance	98 731	14 136	84 595	48 047	15 998	10 180	5 785	2 030	1 329	819	409	77.9	9.3
Arts, Entertainment and Recreation	43 404	24 796	18 608	9 772	3 296	2 398	1 891	686	340	160	65	87.7	7.2
Accommodation and Food Services	106 525	32 385	74 140	29 418	14 132	13 434	11 638	4 094	1 033	514	277	74.0	5.8
Other Services (Excluding Public Administration)	166 850	70 162	96 688	64 651	16 531	9 053	3 648	1 150	417	182	56	93.2	2.6
Public Administration	8 063	88	7 975	2 245	1 521	1 116	1 238	681	471	375	328	67.7	5.7
Total All Industries	**2 325 543**	**1 255 404**	**1 070 139**	**613 820**	**180 147**	**126 066**	**91 640**	**32 152**	**15 394**	**7 769**	**3 151**	**100.0**	**100.0**
Share of Employer Businesses			**100%**	**57.4%**	**16.8%**	**11.8%**	**8.6%**	**3.0%**	**1.4%**	**0.7%**	**0.3%**		

Source: Statistics Canada, *Business Register*, June 2006.

[1] The indeterminate category consists of incorporated or unincorporated businesses that do not have a Canada Revenue Agency payroll deductions account. The workforce of such businesses may consist of contract workers, family members and/or owners.

SELF-*Employment*

Older Self-Employed Workers

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers in Canada rose from 2.08 million in 1995 to 2.51 million in 2005 — an average annual growth of 1.9 percent.

Table 3 shows the distribution and the growth of self-employed workers by age group. The most impressive growth — 4.8 percent per year — is among self-employed workers over the age of 55 between 1995 and 2005. These older workers accounted for 25.4 percent of total self-employment in 2005, up from 19.3 percent in 1995. While there was moderate average growth in the number of self-employed workers aged from 25 to 29 (0.5 percent) and those aged from 30 to 54 (1.5 percent), the number of younger self-employed workers (aged from 15 to 24) dropped by 3.4 percent per year.

This increase in the average age of self-employed workers likely reflects the aging of the Canadian population as a whole rather than older workers being more interested in entrepreneurship than younger people. In 2005, self-employed individuals represented 27.4 percent of the labour force over the age of 55, down from 29.5 percent in 1995 (not shown here). For self-employed workers overall, this ratio remained relatively stable over the 10-year period: 14.2 percent in 1995 and 14.5 percent in 2005. Nevertheless, the fast growth in the number of senior self-employed workers raises the important question of business succession.

A growing number of self-employed individuals, even in the younger group (15 to 24 years), have chosen to incorporate to benefit from lower tax rates, limited liability and greater access to capital. Over the past 10 years, the number of incorporated self-employed workers grew by 3.9 percent per year compared with 1.0-percent growth for those who are not incorporated. In all age groups, the growth was especially high in the incorporated self-employed workers without paid help category.

Table 3: Distribution and Growth of Self-Employed Workers (percentage) by Age, Canada, 1995 and 2005

	Self-Employed			Incorporated				Unincorporated				Unpaid Family Workers	
				With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help			
	Average Growth	Proportion		Average Growth	Proportion	Average Growth	Proportion	Average Growth	Proportion	Average Growth	Proportion		
Age	1995–2005	1995	2005	1995–2005	1995 2005	1995–2005	1995 2005	1995–2005	1995 2005	1995–2005	1995 2005	1990	2005
15 years and over	1.9	100.0	100.0	1.5	100.0 100.0	3.0	100.0 100.0	1.5	100.0 100.0	1.7	100.0 100.0	18.2	21.0
15–24 years	-3.4	6.7	3.9	-0.5	1.1 0.9	6.1	2.3 1.8	-2.1	1.6 1.3	-4.2	10.5 5.8	34.4	27.3
25–29 years	0.5	6.6	5.8	0.3	4.4 4.7	7.1	6.5 5.4	-2.9	5.8 5.0	0.0	8.0 7.2	22.1	20.8
30–54 years	1.5	67.3	63.8	0.7	75.1 69.5	8.1	72.1 66.7	-2.3	73.0 66.8	1.7	62.2 62.1	7.8	6.1
55 years and over	4.8	19.3	25.4	4.6	19.2 25.8	12.4	18.9 25.9	3.7	19.4 26.5	4.3	19.3 24.9	15.6	17.0

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2005, special tabulations.

RECENT *Developments*

Survey of Regulatory Compliance Costs

Statistics Canada recently released data from the *Survey of Regulatory Compliance Costs*. The survey produces statistics on the costs of compliance with key government requirements for information, such as payroll remittances and provincial sales tax instalments. It also provides a baseline to track the government's progress in reducing burden resulting from these obligations. The main survey collects data on the costs of compliance incurred internally by businesses and on their perceptions of paperwork burden. A supplementary survey collects data on the costs incurred by external service providers, such as accountants or payroll companies, who undertake compliance activities on behalf of their business clients.

For more information on the survey and the Paperwork Burden Reduction Initiative, please visit **www.statcan.ca/Daily/English/061212/d061212d.htm** and **www.reducingpaperburden.gc.ca**.

The International Consortium on Entrepreneurship

The International Consortium on Entrepreneurship (ICE) recently released a report containing 63 indicators of the entrepreneurship environment in up to 30 industrial countries. Canada is a member of the ICE, whose goal is to develop objective and consistent evidence on entrepreneurship, including specific topic areas that can be benchmarked across countries. The ICE currently has nine member countries as well as academic researchers from three other countries. The 2006 version of the indicators report is available at **www.foranet.dk/upload/quality_assessment_of_entrepreneurship_indicators_004.pdf**.

Federal Contracting Opportunities for SMEs

Small and medium-sized enterprises (SMEs) sell about $6 billion of goods and services every year to Public Works and Government Services Canada (PWGSC), the procurement arm of the federal government. PWGSC is working to provide open, fair and transparent competition, and to give SMEs greater access to federal government contracts. Through its Office of Small and Medium Enterprises (OSME), the department has already eliminated the fees to access documents on all federal opportunities. Among other initiatives under way are removing possible access barriers to joint ventures, and simplifying the language in bid solicitations and contracts. For more information on the OSME's services, contact the OSME InfoLine at 1-800-811-1148 or visit the OSME website at **www.pwgsc.gc.ca/acquisitions/text/sme/osme-e.html**.

Small Business Quarterly
Small Business Policy Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business Policy Branch of Industry Canada.

If you want to subscribe, please send your request to **prg-sbpb@ic.gc.ca**. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Laurie McDougall
E-mail: **mcdougall.laurie@ic.gc.ca**

Small Business Policy Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-954-3588
Fax: 613-946-1035
Website: **www.strategis.gc.ca/sbresearch**

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please e-mail: **copyright.droitdauteur@communication.gc.ca**

Cat. No. C12-18/8-4
ISSN 1205-9099
60175

10% recycled material

Industrie Canada Industry Canada

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA

PETITE *entreprise*

Vol. 8, n° 4, février 2007

www.strategis.gc.ca/trimestrielPME

GRANDES *tendances*

- **Entre le troisième trimestre de 2005 et le trimestre correspondant de 2006, les petites entreprises (moins de 100 employés) ont créé 69 780 emplois, soit 29 % des emplois nets créés dans l'économie canadienne, ce qui représente une baisse par rapport au taux de 36,7 % enregistré au trimestre précédent.**
- **On comptait 2,33 millions d'établissements commerciaux en juin 2006, soit une hausse de 3,4 % par rapport à juin 2005.**
- **On a enregistré 1 413 faillites commerciales au troisième trimestre de 2006, soit une chute de 14,4 % par rapport au trimestre correspondant de 2005.**
- **Le pays comptait 2,49 millions de travailleurs indépendants au troisième trimestre de 2006, soit une baisse de 1,2 % par rapport au trimestre correspondant de 2005. Il s'agit de la deuxième baisse consécutive sur 12 mois après quatre années de croissance.**
- **Les prêts en cours consentis aux entreprises[1] par les banques à charte ont continué d'augmenter au troisième trimestre de 2006 et se chiffraient à 109,6 milliards de dollars, soit une hausse de 10,7 % par rapport au trimestre correspondant de 2005. Les prêts de moins de 1 million de dollars constituaient 49,5 % de l'ensemble des prêts consentis aux entreprises.**

[1] Ce chiffre n'inclut pas les hypothèques non résidentielles, les prêts agricoles ou les engagements des clients au titre d'acceptations.

CROISSANCE DES ENTREPRISES : *un processus complexe*

La récente étude sur la croissance des entreprises réalisée par Industrie Canada jette de la lumière sur le caractère complexe du processus de croissance. À l'instar des rapports antérieurs du Ministère sur la croissance des entreprises, la présente étude utilise une base de données qui englobe l'ensemble des entreprises. Celles-ci ont été réparties en quatre groupes, en fonction du nombre d'emplois créés sur une période de quatre ans : hypercroissance (croissance supérieure à 150 %), forte croissance (croissance entre 50 et 150 %), croissance lente (croissance positive, mais inférieure à 50 %) et aucune croissance ou déclin (croissance négative).

Le rapport confirme les conclusions antérieures (présentées dans le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* de février 2004) selon lesquelles les entreprises à hyper ou à forte croissance ont une incidence disproportionnée sur la création d'emplois. Alors qu'entre 1993 et 2003, les entreprises à hypercroissance ne représentaient que 4,4 % de l'ensemble des entreprises, elles étaient à l'origine de 45 % de la création totale d'emplois.

L'étude se penche également sur la création d'emplois selon l'âge de l'entreprise, sur la relation entre la croissance et la survie de l'entreprise ainsi que sur la durabilité de la croissance sur une période de dix ans. L'analyse de la création d'emplois selon l'âge de l'entreprise révèle que les entreprises les plus jeunes sont les principales responsables (55 %) de la création d'emplois nets, tandis que les entreprises en activité depuis au moins huit ans, soit la moitié de toutes

(suite à la page 2)

SOMMAIRE

Création d'emplois 3
Insolvabilité des entreprises 4
Financement 5
Établissements commerciaux 5
Travail indépendant 7
Faits nouveaux 8

Canada

(suite de la page 1)

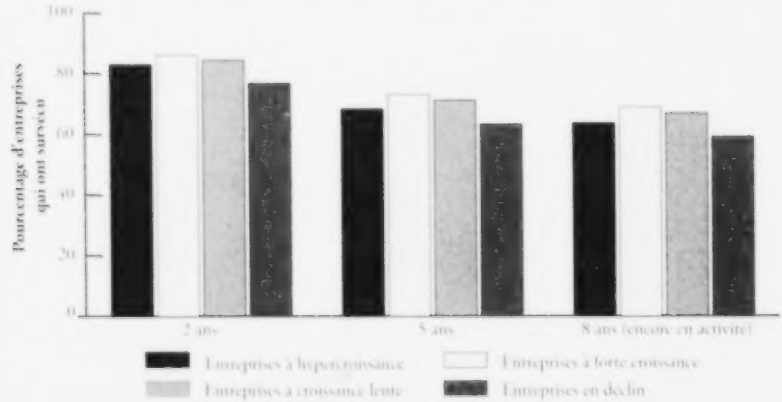
les entreprises, ont tendance à supprimer des emplois. Si la contribution à la création d'emplois nets diminue avec l'âge de l'entreprise, la création d'emplois nets n'en demeure pas moins positive pour les entreprises en activité depuis un maximum de sept ans, ce qui reflète le fait que la plupart des entreprises en déclin étaient en activité depuis plus de huit ans. Toutefois, quand on examine le nombre moyen d'emplois créés par entreprise selon le niveau de croissance et l'âge, les entreprises ayant créé le plus d'emplois nets sont celles à hypercroissance de plus de huit ans. Par conséquent, les entreprises qui sont en activité depuis plus longtemps constituent une source appréciable de création d'emplois mais aussi de perte d'emplois.

La façon dont la survie d'une entreprise varie selon son stade de croissance suscite des préoccupations. On pourrait s'attendre à une corrélation positive entre croissance et survie, mais si l'on en croit les résultats, les entreprises à hypercroissance ont des taux de survie moins élevés que les entreprises à forte croissance ou à croissance lente. En effet, 68 % des entreprises à hypercroissance étaient encore en activité cinq ans après leur création, comparativement à 73 % des entreprises à forte croissance, à 71 % des entreprises à croissance lente et à 63 % des entreprise en déclin. Cette tendance est valable pour toutes les durées de survie (voir la figure 1). Bien que les stratégies d'hypercroissance puissent être très prometteuses, elles semblent présenter un risque plus élevé. On sait, d'après des études antérieures, que l'exportation est associée à la croissance de l'entreprise (voir le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* de février 2006), mais cette stratégie qui est source de croissance entraîne des risques plus élevés.

La durabilité de la croissance constitue également une préoccupation. Souvent, on croit que la croissance d'une entreprise suit une courbe exponentielle au fil du temps. Or, l'étude a comparé la croissance d'entreprises au début et à la fin de la période de dix ans afin de déterminer si celles-ci demeuraient dans la même catégorie de croissance. Les résultats montrent clairement que les niveaux de croissance des entreprises ont changé en dix ans. Parmi les entreprises qui étaient à hypercroissance au début, seulement 3,5 % poursuivaient sur leur lancée après dix ans; près de la moitié des 12 % d'entreprises classées à forte croissance au début de la période à l'étude étaient en déclin à la fin de la période. En revanche, près de 13 % des entreprises qui avaient supprimé des emplois au début de la période étaient devenues des entreprises à hyper ou à forte croissance à la fin de la période. Ce résultat porte à croire que de nombreuses entreprises en déclin ont su combler leurs lacunes, probablement en améliorant leur efficacité ou en pénétrant de nouveaux marchés. Et bien que l'hypercroissance puisse être bénéfique à court terme, elle ne se maintiendra pas systématiquement à plus long terme.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur ces aspects de la croissance d'une entreprise, consulter le site **www.strategis.ic.gc.ca/recherchepe/entreprisesencroissance**.

Figure 1 : Taux de survie des entreprises selon le type de croissance



Source : Statistique Canada, *Programme d'analyse longitudinale de l'emploi* (PALE), de 1993 à 2005, tableaux spéciaux.

CRÉATION *d'emplois*

Selon les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* de Statistique Canada, le nombre d'emplois rémunérés a augmenté de 240 833 au troisième trimestre de 2006 par rapport au trimestre correspondant de 2005, atteignant un total de 13 856 289 (voir le tableau 1). Ce chiffre correspond à une croissance annuelle de 1,8 %, soit un recul par rapport au taux de 2,1 % enregistré au deuxième trimestre de 2006, le plus haut taux en trois ans. Bien que l'emploi dans les petites entreprises[1] ait progressé de 1,2 % au troisième trimestre de 2006, cette hausse est inférieure à celle enregistrée par les petites et moyennes entreprises (1,3 %) et par les grandes entreprises (2,4 %). Par conséquent, les petites entreprises sont responsables de seulement 29 % des emplois créés, soit une baisse par rapport au taux de 36,7 % enregistré au deuxième trimestre de 2006.

Parmi les provinces, c'est l'Alberta qui a le vent en poupe, avec le plus haut taux de création d'emplois au troisième trimestre de 2006 (5,1 %), suivie de la Colombie-Britannique (3,7 %). Dans l'Ouest canadien, les petites entreprises demeurent les principales responsables des emplois créés. Au troisième trimestre de 2006, le nombre d'emplois dans les petites entreprises a progressé de 3,3 % en Colombie-Britannique et de 3,1 % en Alberta par rapport au trimestre correspondant de 2005. Dans le centre du Canada, la croissance de l'emploi au sein des petites entreprises était plus modeste, soit 0,9 % en Ontario et seulement 0,4 % au Québec. Sur la côte Est, les résultats au chapitre de la création d'emplois sont également mitigés – au troisième trimestre de 2006, l'effectif des petites entreprises a diminué sur 12 mois à l'Île-du-Prince-Édouard (3,7 %) et en Nouvelle-Écosse (1,4 %).

[1] Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés; les moyennes entreprises en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 employés ou plus.

Tableau 1 : Variation sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2006

	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0-4**	**5-19**	**20-49**	**50-99**	***0-99***	**100-299**	**300-499**	***100-499***	**500+**
T3 2005	1,4	186 005	3,8	-2,6	14,4	11,1	*26,8*	18,6	-8,4	*10,2*	63,1
T4 2005	1,6	219 582	6,7	-3,7	5,8	8,8	*17,6*	11,5	-1,3	*9,9*	72,4
T1 2006	1,9	251 814	11,2	2,0	10,2	10,2	*33,5*	7,8	-0,6	*7,1*	59,3
T2 2006	2,1	281 016	13,6	-4,2	8,8	10,1	*36,7*	4,9	5,3	*10,2*	53,1
T3 2006	1,8	240 833	13,1	1,2	5,8	8,9	*29,0*	3,2	8,5	*11,7*	59,3
Province ou territoire			**Taux de croissance (%)**								
Terre-Neuve-et-Labrador	2,2	4 081	0,8	0,3	1,8	0,3	*0,1*	1,6	-7,3	*-3,5*	5,6
Île-du-Prince-Édouard	-4,5	-3 125	-6,0	-2,2	-7,9	-2,6	*-3,7*	9,2	-21,7	*-2,3*	-8,0
Nouvelle-Écosse	-0,9	-3 335	0,2	-0,8	-1,5	-3,5	*-1,4*	3,8	3,1	*3,6*	1,8
Nouveau-Brunswick	0,2	566	0,7	0,9	0,7	0,1	*0,6*	4,5	-1,8	*3,0*	-0,4
Québec	0,3	9 568	0,2	0,1	1,0	0,7	*0,4*	2,1	1,0	*1,8*	1,0
Ontario	1,4	74 531	3,4	-0,5	-0,1	1,1	*0,9*	1,0	6,2	*2,4*	1,5
Manitoba	0,6	3 286	2,2	1,2	-0,5	4,1	*1,4*	0,8	-9,9	*-2,1*	1,0
Saskatchewan	2,1	8 504	4,0	1,8	2,3	1,7	*0,4*	8,4	-11,5	*-9,2*	8,1
Alberta	5,1	77 282	5,6	0,8	3,8	3,8	*3,1*	2,0	18,5	*6,6*	6,6
Colombie-Britannique	3,7	62 629	4,2	2,0	2,7	5,6	*5,3*	3,2	0,4	*2,4*	4,7
Territoire du Yukon[3]	3,0	520	3,2	-5,4	-22,4	2,7	*-4,8*	-26,8	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest[3]	3,6	820	0,4	-1,5	-5,1	14,8	*0,5*	20,3	—	—	—
Nunavut[3]	4,2	476	3,1	-6,2	2,6	-26,2	*-7,3*	48,9	—	—	—
Total – Canada	**1,8**	**240 833**	**3,3**	**0,1**	**0,9**	**1,8**	*1,2*	**0,5**	**3,5**	*1,5*	**2,4**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures*, décembre 2006.

[1] La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 500 employés ou plus dans les territoires sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant à la taille et au territoire.

INSOLVABILITÉ *des entreprises*

À partir du présent numéro, le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* examinera le nombre total d'insolvabilités d'entreprises, qui inclut les faillites et les propositions. La faillite désigne la liquidation des actifs commerciaux du débiteur et la cessation des activités de l'entité commerciale. Les propositions commerciales prévoient le règlement des dettes entre le débiteur et ses créanciers, tout en permettant à l'entreprise de demeurer en activité. En 1992, la réforme de la *Loi sur la faillite et l'insolvabilité* avait pour finalité de promouvoir les propositions commerciales en tant que solution de rechange à la faillite[1]. En 2005, les propositions commerciales représentaient 18 % des insolvabilités d'entreprises, par rapport à 5 % à peine en 1995.

Au troisième trimestre de 2006, le nombre total d'insolvabilités d'entreprises se chiffrait à 1 735, soit un recul de 13 % par rapport au trimestre correspondant de 2005 et le nombre le plus bas d'insolvabilités enregistré en un trimestre entre 1995 et 2006. Les insolvabilités d'entreprises avaient atteint le chiffre record de 4 228 au dernier trimestre de 1996.

Faillites commerciales

Au troisième trimestre de 2006, le nombre de faillites commerciales a continué de baisser, passant de 1 651 à 1 413, soit un recul de 14 % sur 12 mois. Le Canada n'a pas enregistré d'augmentation sur 12 mois du nombre de faillites commerciales depuis le quatrième trimestre de 2001. Le chiffre actuel de 1 413 faillites représente également une baisse de 22 % par rapport au deuxième trimestre de 2006 (1 801 faillites). La baisse sur 12 mois du nombre de faillites commerciales est principalement attribuable à trois secteurs : fabrication (baisse de 28 %), construction (baisse de 21 %) et hébergement et services de restauration (baisse de 20 %). Ces trois secteurs sont responsables de près des deux tiers (63 %) de la diminution globale du nombre de faillites.

Au troisième trimestre de 2006, le passif lié aux faillites a enregistré une hausse de 9 %, pour s'établir à 744 millions de dollars, par rapport au trimestre correspondant de 2005. Toutefois, comparativement au trimestre précédent, le passif a chuté de 53 %.

Propositions commerciales

Le nombre de propositions commerciales a baissé de 6 % pour s'établir à 322 au troisième trimestre de 2006 par rapport au trimestre correspondant de 2005, ce qui représente la cinquième baisse trimestrielle de suite sur 12 mois. Par rapport au deuxième trimestre de 2006, le nombre de propositions commerciales a diminué de 12 %.

Le passif lié aux propositions se chiffrait à 332 millions de dollars au troisième trimestre de 2006, ce qui représente une baisse trimestrielle de 38 % sur 12 mois. Cette baisse fait suite à trois augmentations trimestrielles sur 12 mois du passif.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les propositions commerciales, visiter le site Web du Bureau du surintendant des faillites Canada à l'adresse **www.osb-bsf.gc.ca**.

---

[1] Groupe d'analyse économique, Centre d'intelligence d'affaires, Bureau du surintendant des faillites, *L'insolvabilité commerciale au Canada : une analyse statistique et régionale de la période 1987-2005*, novembre 2006.

FINANCEMENT

L'endettement des entreprises canadiennes augmente pour la deuxième année de suite

L'endettement des entreprises canadiennes a augmenté dans l'ensemble de 11 % en 2005 par rapport à 2004, pour s'établir à 411,5 milliards de dollars. Selon l'*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises*[1], la hausse est en grande partie attribuable aux grandes entreprises (celles dont les autorisations de prêts sont supérieures à 5 millions de dollars) dont l'encours de la dette a augmenté de 14,3 % en 2005, soit d'environ 27 milliards de dollars. À titre de comparaison, les entreprises dont les autorisations de prêts sont inférieures à 1 million de dollars (souvent considéré comme un plafond symbolique pour prêter aux petites et moyennes entreprises) ont vu leur dette augmenter de 4,3 % à peine, pour se chiffrer à 100,8 milliards de dollars. Cet écart important reflète peut-être une baisse depuis dix ans dans la demande de financement par emprunt de la part des PME, comme ont permis de le constater les sondages sur les banques menées par la Fédération canadienne de l'entreprise indépendante et l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises* du Programme de recherche sur le financement des PME.

Les banques canadiennes demeurent la principale source de financement par emprunt des entreprises, mais d'autres fournisseurs ont accru leur part du marché. En 2005, les créances à recouvrer par les banques canadiennes auprès des petites et moyennes entreprises représentaient 43 % du financement par emprunt qui leur avait été accordé. Les sociétés de financement ont fait état de la plus forte hausse sur 12 mois du financement par emprunt accordé aux entreprises (22,6 %), leur part du marché de l'encours des prêts ayant progressivement augmenté entre 2003 et 2005. La dette prend principalement la forme d'emprunts, d'hypothèques et de marges de crédit, puisque les taux d'intérêt, la hausse des prix des marchandises et l'investissement accru de capitaux ont augmenté les besoins de financement des entreprises.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur le Programme de recherche sur le financement des PME ainsi que sur l'étude préparée dans le cadre de ce programme, visiter le site Web **www.pme-prf.gc.ca**.

[1] L'*Enquête auprès des fournisseurs de services de financement aux entreprises* relève du Programme de recherche sur le financement des PME, issu d'un partenariat entre Industrie Canada, Statistique Canada et le ministère des Finances. L'enquête livre des données émanant de divers fournisseurs de services financiers ayant plus de 5 millions de dollars d'actifs consacrés au financement par emprunt et par crédit-bail selon les montants autorisés, l'encours et les pertes. Étaient exclus de l'enquête les programmes gouvernementaux, les organismes privés sans but lucratif et les fournisseurs étrangers et informels, comme les investisseurs providentiels et les membres de la famille.

ÉTABLISSEMENTS *commerciaux*

Selon le *Registre des entreprises* de Statistique Canada, le Canada comptait 2 325 543 établissements commerciaux[1] en juin 2006 (voir le tableau 2), soit une hausse de 3,4 % par rapport à juin 2005. Au cours de cette période, le nombre d'entreprises dans la catégorie « entreprises indéterminées[2] » a augmenté de 55 529, soit une hausse de 4,6 %. Simultanément, le nombre d'établissements employeurs s'est accru de 21 853 par rapport aux 1 048 286 enregistrés en juin 2005. Ce changement global est attribuable à la hausse de 2,1 % du nombre de petites entreprises (moins de 100 employés), à la hausse de 2,7 % du nombre de moyennes entreprises (entre 100 et 499 employés) et à la hausse de 8,1 % du nombre de grandes entreprises (au moins 500 employés).

En juin 2006, les petits établissements représentaient 97,6 % des établissements employeurs. Parmi eux, les microentreprises (comptant moins de cinq employés) constituaient 57,4 % du nombre total d'établissements employeurs, en hausse par rapport au taux de 56,5 % enregistré en juin 2005. Les entreprises de taille moyenne représentaient 2,1 % des établissements employeurs et les grandes entreprises, 0,3 %.

Plus du tiers des petits établissements évoluent dans trois secteurs : services professionnels, scientifiques et techniques (11,6 %); construction (11,3 %); et commerce de détail (12,6 %). Les moyennes entreprises se concentrent surtout dans le secteur de la fabrication (18,8 %), celui du commerce de détail (13,1 %) et celui des soins de santé et de l'assistance sociale (9,3 %).

[1] Pour qu'un établissement commercial soit inclus dans la base de données du *Registre des entreprises* de Statistique Canada, l'entreprise à laquelle il appartient doit satisfaire à l'un des critères suivants : compter au moins un employé rémunéré (les retenues sur la paie étant remises à l'Agence du revenu du Canada), réaliser un chiffre d'affaires annuel de 30 000 $, ou être constituée en société et avoir produit une déclaration fédérale de revenus des sociétés au moins une fois au cours des trois dernières années. Plusieurs établissements commerciaux peuvent appartenir à la même entreprise et chaque entreprise possède au moins un établissement commercial.

[2] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les entreprises constituées ou non en société qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

(suite à la page 6)

(suite de la page 5)

Tableau 2 : Établissements commerciaux selon le nombre d'employés et l'industrie, juin 2006

Secteur industriel	Total général	Entreprises indéterminées[1]	Établissements avec salariés										
				Nombre d'employés								Distribution (%)	
			Total	1-4	5-9	10-19	20-49	50-99	100-199	200-499	500+	1-99	100-499
Agriculture, foresterie, pêche et chasse	193 590	136 629	56 961	43 587	6 727	3 748	2 115	529	172	72	11	5,4	1,1
Exploitation minière, pétrolière et gazière	16 859	7 485	9 374	5 352	1 375	1 017	986	429	217	144	54	0,9	1,6
Services publics	2 312	943	1 369	584	223	219	154	61	45	43	40	0,1	0,4
Construction	269 177	149 738	119 439	77 775	18 256	11 354	7 721	2 693	1 065	458	137	11,3	6,6
Fabrication	98 138	37 372	60 766	25 667	9 162	8 186	8 597	4 469	2 850	1 514	321	5,4	18,8
Commerce de gros	118 385	54 453	63 932	31 835	11 812	9 381	7 282	2 253	926	370	73	6,0	5,6
Commerce de détail	217 943	83 571	134 372	61 365	31 786	21 381	12 334	4 366	2 191	850	99	12,6	15,1
Transport et entreposage	125 415	77 353	48 062	31 680	6 101	4 365	3 637	1 583	571	389	136	4,5	4,1
Industrie de l'information et industrie culturelle	32 805	18 954	13 851	7 288	2 122	1 613	1 672	586	353	185	92	1,3	2,3
Finance et assurances	111 933	72 702	39 231	20 232	6 218	5 120	5 246	1 157	663	373	222	3,6	4,5
Services immobiliers, location et location à bail	188 579	145 729	42 850	26 378	6 895	4 549	3 224	1 024	485	225	72	4,0	3,1
Services professionnels, scientifiques et techniques	326 331	204 084	122 247	85 346	16 208	10 152	6 871	2 152	930	457	141	11,6	5,9
Gestion de sociétés et d'entreprises	67 294	53 889	13 405	7 623	1 985	1 440	1 250	498	321	194	96	1,2	2,2
Services administratifs, soutien, gestion des déchets et services d'assainissement	109 478	59 504	49 974	28 540	8 313	5 842	4 269	1 596	783	444	188	4,7	5,3
Services d'enseignement	23 661	11 451	12 190	6 435	1 891	1 498	1 082	417	242	201	132	1,1	1,9
Soins de santé et assistance sociale	98 731	14 136	84 595	48 047	15 996	10 180	5 785	2 030	1 329	839	409	7,9	9,3
Arts, spectacles et loisirs	43 401	24 796	18 605	9 772	3 296	2 498	1 891	686	540	160	65	1,7	2,2
Hébergement et services de restauration	106 525	52 385	74 140	29 418	13 132	13 434	11 638	4 094	1 033	314	77	7,0	5,8
Autres services (sauf les administrations publiques)	166 890	70 162	96 688	64 651	16 531	9 053	4 648	1 530	417	182	56	9,2	2,6
Administrations publiques	8 063	88	7 975	2 243	1 521	1 116	1 238	681	471	378	328	0,7	3,7
Tous les secteurs industriels	**2 325 543**	**1 255 404**	**1 070 139**	**613 820**	**180 147**	**126 066**	**91 640**	**32 152**	**15 394**	**7 769**	**3 151**	**100,0**	**100,0**
Proportion des établissements avec employés			**100 %**	**57,4 %**	**16,8 %**	**11,8 %**	**8,6 %**	**3,0 %**	**1,4 %**	**0,7 %**	**0,3 %**		

Source : Statistique Canada, *Registre des entreprises*, juin 2006.

[1] La catégorie « entreprises indéterminées » comprend les établissements constitués en tant qu'entreprises qui ne sont pas titulaires d'un compte de retenues sur la paie auprès de l'Agence du revenu du Canada. Leur effectif peut être constitué de travailleurs contractuels, de membres de la famille ou des propriétaires.

TRAVAIL *indépendant*

Vieillissement des travailleurs indépendants

Selon l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants au Canada est passé de 2,08 millions en 1995 à 2,51 millions en 2005, soit une croissance annuelle moyenne de 1,9 %.

Le tableau 3 illustre la répartition des travailleurs indépendants et l'augmentation de leur nombre, selon le groupe d'âge. La hausse la plus spectaculaire, soit 4,8 % par an, concerne les travailleurs indépendants de plus de 55 ans entre 1995 et 2005. Ces travailleurs représentaient 25,4 % du total des travailleurs indépendants en 2005, soit une hausse par rapport à 19,3 % en 1995. Si le nombre de travailleurs indépendants ayant entre 25 et 29 ans et de ceux ayant entre 30 et 54 ans a connu une croissance moyenne modérée (0,5 % et 1,5 %, respectivement), le nombre de jeunes travailleurs indépendants (ayant de 15 à 24 ans), en revanche, a reculé de 3,4 % par an.

L'augmentation de l'âge moyen des travailleurs indépendants témoigne probablement du vieillissement de la population canadienne plutôt que d'un intérêt pour l'entrepreneuriat plus marqué chez les travailleurs âgés que chez les jeunes. En 2005, les travailleurs indépendants représentaient 27,4 % de la population active de plus de 55 ans, en baisse par rapport à 29,5 % en 1995 (non présenté ici). Pour les travailleurs indépendants dans leur ensemble, ce ratio est demeuré relativement stable entre 1995 et 2005 : 14,2 % en 1995 et 14,5 % en 2005. Néanmoins, la croissance rapide du nombre de travailleurs indépendants plus âgés soulève l'importante question de la relève des entreprises.

Un nombre croissant de travailleurs indépendants, même chez les plus jeunes (de 15 à 24 ans) ont choisi de se constituer en société pour bénéficier de taux d'imposition moins élevés, d'une responsabilité limitée et d'un meilleur accès au capital. Au cours des dix dernières années, le nombre de travailleurs indépendants constitués en société a augmenté de 3,9 % par an, par rapport à une croissance de 1 % pour les travailleurs non constitués en société. Dans tous les groupes d'âge, la croissance a été particulièrement élevée dans la catégorie des travailleurs indépendants constitués en société sans aide rémunérée.

Tableau 3 : Répartition des travailleurs indépendants et augmentation de leur nombre (pourcentage), selon le groupe d'âge au Canada, entre 1995 et 2005

	Travailleurs indépendants		Constitués en société				Non constitués en société				Travailleurs familiaux non rémunérés	
			Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée			
	Augmentation moyenne	Proportion	Augmentation moyenne	Proportion	Augmentation moyenne	Proportion	Augmentation moyenne	Proportion	Augmentation moyenne	Proportion		
Groupe d'âge	1995-2005	1995 2005	1995-2005	1995 2005	1995-2005	1995 2005	1995-2005	1995 2005	1995-2005	1995 2005	1990	2005
15 ans et plus	1,9	100,0 100,0	1,5	100,0 100,0	9,0	100,0 100,0	1,5	100,0 100,0	1,7	100,0 100,0	18,2	21,0
15-24 ans	-3,4	6,7 3,9	-0,5	1,1 0,9	-6,1	2,3 1,8	-2,1	1,6 1,5	-4,2	10,5 5,8	34,4	27,3
25-29 ans	0,5	6,6 5,8	0,3	4,4 3,7	-7,1	6,5 5,4	-2,9	5,8 5,0	0,6	8,0 7,2	22,1	20,8
30-54 ans	1,5	67,3 60,8	0,7	75,1 69,5	-8,1	72,1 66,7	-2,3	73,0 66,8	1,7	62,2 62,1	7,8	6,1
55 ans et plus	4,8	19,3 25,4	4,6	19,2 25,8	12,1	18,9 25,9	4,7	19,4 26,5	4,3	19,3 24,9	15,6	17,0

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2005, tableaux spéciaux.

FAITS *nouveaux*

Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation

Statistique Canada vient de publier les données provenant de l'*Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation*. Celle-ci fournit des statistiques sur les coûts de conformité aux principales exigences du gouvernement en matière d'information, comme la remise des retenues à la source et les paiements des acomptes provisionnels de la taxe de vente provinciale. Elle fournit également des données de référence permettant de suivre les progrès du gouvernement dans l'allégement du fardeau découlant de ces obligations. L'enquête principale recueille des données sur les coûts de la mise en conformité assumés à l'interne par les entreprises et sur leur perception du fardeau de la paperasserie. Une enquête supplémentaire recueille des données sur les coûts assumés par les fournisseurs de services externes, comme les comptables ou les entreprises de service de paie, qui prennent en charge les activités de mise en conformité de leurs entreprises clientes.

Pour obtenir de l'information sur l'enquête et l'Initiative d'allégement du fardeau de la paperasserie, consulter le site **www.statcan.ca/Daily/Francais/061212/q061212d.htm** et **www.reduirepaperasserie.gc.ca**.

The International Consortium on Entrepreneurship

L'International Consortium on Entrepreneurship (ICE) vient de publier un rapport contenant 63 indicateurs de l'environnement entrepreneurial dans une trentaine de pays industrialisés. Le Canada est membre de l'ICE, qui a pour vocation de produire des données probantes objectives et uniformes sur l'entrepreneuriat, portant notamment sur des sujets particuliers qui peuvent être comparés d'un pays à l'autre. L'ICE compte actuellement neuf pays membres ainsi que des chercheurs universitaires de trois autres pays. On peut consulter la version 2006 du rapport sur les indicateurs à l'adresse **www.foranet.dk/upload/quality_assessment_of_entrepreneurship_indicators_004.pdf** (en anglais seulement).

Appels d'offres fédéraux pour les PME

Les petites et moyennes entreprises (PME) vendent pour environ six milliards de dollars de produits et services chaque année à Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC), organisme centralisé qui gère les marchés publics. TPSGC s'emploie à organiser des concours ouverts, transparents et équitables et à améliorer l'accès des PME aux marchés fédéraux. Par l'entremise de son Bureau des petites et moyennes entreprises (BPME), le Ministère a déjà supprimé les droits d'accès aux documents sur tous les appels d'offres et demandes de propositions du gouvernement fédéral. Entre autres initiatives en cours, mentionnons la suppression des éventuels obstacles à l'accès aux coentreprises et la simplification du langage dans les appels d'offres et les marchés. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les services offerts par le BPME, communiquer avec l'Infoligne du Bureau au 1-800-811-1148 ou visiter le site Web du BPME à l'adresse **www.tpsgc.gc.ca/acquisitions/text/smc/osmc-f.html**.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la politique de la petite entreprise

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la politique de la petite entreprise d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous abonner, faites parvenir votre demande à l'adresse **prg-sbpb@ic.gc.ca**. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part à la rédactrice :

Laurie McDougall
Courriel : **mcdougall.laurie@ic.gc.ca**
Direction générale de la politique de la petite entreprise
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-954-3588
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : **www.strategis.gc.ca/recherchepe**

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faire parvenir un courriel à **copyright.droitdauteur@tpsgc.gc.ca**.

N° de catalogue C12-18/8-4
ISSN 1205-9099
60175

10 %